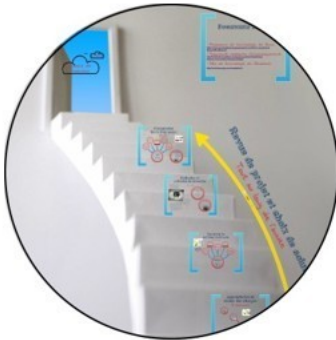


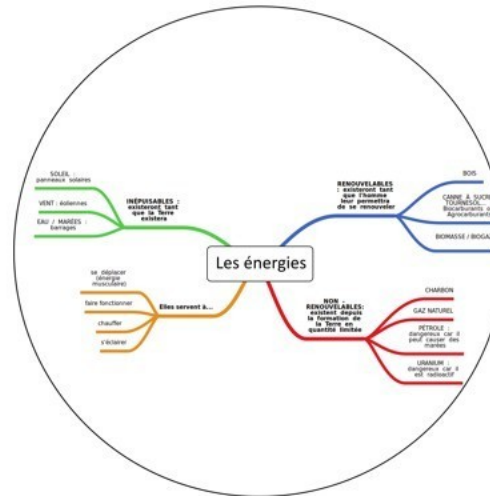
Connaissance : Outils numériques de présentation

Lors des revues de projet, nous pouvons utiliser des logiciels de présentation numérique. Trois supports essentiels sont à disposition : la PréAO, la carte heuristique et la modélisation en 3D,

Prezi, ce logiciel de PréAO permet de réaliser des présentations dynamiques.



Padlet est un outil collaboratif qui permet de créer un mur d'information virtuel.



FreeMind permet de créer des **cartes heuristiques** (mentales) pour organiser et présenter ses idées.



eDrawing permet de visionner en 3D des objets.

Sweet Home 3D un logiciel libre d'aménagement d'intérieur.



Pour présenter à l'oral et à l'aide de supports numériques multimédia des solutions techniques au moment des revues de projet, nous pouvons utiliser des logiciels de **présentation assistée par ordinateur**, ou de **modélisation 3D**.

Connaissance : Charte graphique

Pour réussir sa communication visuelle autour d'un projet, il est nécessaire de **marquer son identité** afin d'être facilement reconnu sur tous les supports de communication utilisés (papier, diaporama, site internet...). Il est donc **nécessaire** de maintenir une **cohérence graphique**.



Le **même choix graphique** peut se retrouver sur l'ensemble des documents d'une entreprise : lettre type, cartes de visite, sous main....

Technologie / *Technologie* / **Technologie**
Technologie / Technologie / Technologie
Technologie / *Technologie* / **Technologie**

La typographie :
Choix de polices et de tailles de caractères.



La couleur :
Il faut opérer les choix de couleurs afin de préserver l'identité visuelle de l'entreprise (Exemple avec palette de couleurs coordonnées).



Un **logotype** et éventuellement des choix **d'éléments graphiques** tels que filigranes, détails du logo agrandi, traits spécifiques à l'entreprise, forme...



On appelle charte graphique l'ensemble des choix faits pour la présentation visuelle de l'ensemble des documents. C'est un **guide** comprenant **les recommandations d'utilisation** et **les caractéristiques des différents éléments graphiques** (logos, couleurs, polices, symboles, calques...) qui peuvent être utilisés sur les différents supports de communication de l'entreprise.